

Destino Aruba

La Isla Feliz refuerza su apuesta por el turismo responsable.

A solo 4 horas de Lima, en vuelo directo, **Aruba** no solo se presenta como un destino caribeño de ensueño, sino como un **modelo de sostenibilidad turística** en construcción. En el marco de los 200 años de relaciones diplomáticas entre el Perú y el Reino de los Países Bajos –reino al que **Aruba** pertenece como país autónomo–, la isla se consolida como uno de los destinos preferidos por los viajeros latinoamericanos.

y tenemos más de 360 días de sol al año. Además, nuestras playas no tienen algas sargazo lo que las hace únicas frente a otras del Caribe”.

Pero **Aruba** no solo quiere atraer más visitantes, sino mejores visitantes. “Promovemos el turismo responsable. A nuestros turistas los llamamos *huéspedes especiales*, porque vienen a nuestro hogar, y queremos que lo cuiden como propio”, afirma. Bajo esa visión, la isla ha implementado campañas educativas y regulaciones pioneras como la prohibición de plásticos de un solo uso y protectores solares dañinos para los corales.

CONECTIVIDAD, GASTRONOMÍA Y SEGURIDAD

“Desde que LATAM abrió su vuelo directo desde Lima, hemos visto un crecimiento de más del 165 % en viajeros peruanos en 2024. Hoy contamos con cinco vuelos semanales directos desde la capital”, señala Schlipken. A eso se suman conexiones frecuentes vía Bogotá y Panamá.

Uno de los aspectos que más destacan quienes visitan **Aruba** es la sensación de tranquilidad. “Es un destino **extraordinariamente seguro**, ideal para familias, parejas o viajeros solos. Eso nos diferencia mucho de otros destinos del Caribe”, subraya el director regional.

También destaca la escena gastronómica de la isla: “Aruba se ha con-



Jordan Schlipken lidera la promoción de Aruba en América Latina.

vertido en una pequeña meca culinaria. Puedes encontrar cocinas de todo el mundo, desde propuestas de autor hasta restaurantes familiares con décadas de historia”.

Y aunque muchos viajeros latinoamericanos optan por el sistema todo incluido, Schlipken recomienda abrirse a una experiencia más libre: “Gracias a la seguridad y la diversidad cultural que ofrecemos, vale la pena explorar, salir del hotel y descubrir nuestras playas y pueblos. El español se habla en toda la isla, lo que hace la experiencia mucho más cercana y cálida”.

LUJO CON CONSCIENCIA

El 2025 trae importantes novedades para Aruba, incluyendo la apertura del **St. Regis Aruba Resort**, el **JOIA Aruba by Iberostar**, y el exclusivo **Secrets Baby Beach Aruba**, enfocado en adultos. Estas nuevas propuestas se suman a un inventario de más de 14 500 habitaciones, en una isla que solo dedica el 12 % de su oferta al formato todo incluido.

Además, muchos de sus hoteles han invertido en **renovaciones con foco en bioseguridad, certificaciones verdes y equipos de gestión ambiental**. Aruba no busca solo crecer en números, sino en impacto positivo.

“Nuestro objetivo es simple”, concluye Schlipken: “Que Aruba siga siendo un lugar feliz, acogedor y sostenible, no solo para esta generación de viajeros, sino para las que vienen”. ■



Playas sin sargazo y sol todo el año en escenarios del paraíso.

Según **Jordan Schlipken**, director para América Latina de la **Aruba Tourism Authority**, “Aruba ha sido reconocida en 2025 como el destino número uno del Caribe en el ranking global de los *Travelers' Choice Awards* de Tripadvisor. Y eso se refleja en nuestras cifras: solo de Perú, hemos recibido más de 3300 viajeros en lo que va del año, un crecimiento del 16,4 % respecto a 2024”.

Uno de los mayores atractivos naturales de Aruba es, según Schlipken, su **clima predecible**. “Estamos fuera del cinturón de huracanes

Desde Lima hay cinco vuelos semanales directos hacia Aruba, destino seguro y diverso.