

Juan Carlos Mathews: “USIL es hoy el principal exportador de servicios educativos del país”

Más de 320 alianzas estratégicas con universidades y escuelas en 51 países.

En el contexto de la educación superior, la internacionalización se refiere al proceso de integración de una perspectiva global en la enseñanza, investigación, servicios académicos y alianzas con diversas instituciones alrededor del mundo. Y esta es la misma lógica que ha seguido la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL).

“Nos hemos convertido en el principal exportador de servicios educativos del país porque hace 18 años abrimos San Ignacio University, la primera y única universidad peruana acreditada en Miami, Estados Unidos. Además, hace 30 años estamos presentes en Paraguay. Pero, no solo eso, ahora también brindamos programas de capacitación y entrenamiento en República Dominicana y otros puntos de Centroamérica y por si eso fuera poco, contamos con oficinas de operaciones en España y China. Todo esto demuestra que realmente somos el puente al mundo de nuestros estudiantes”, detalla Juan Carlos Mathews, vicepresidente de Internacionalización de USIL.

Esta presencia internacional va de la mano con las más de 320 alianzas estratégicas con universidades y escuelas en 51 países, los study tours, programas de intercambio, Disney International Programs y study abroad program SIU, que han permitido que más de 7300 alumnos hayan vivido una experiencia internacional en distintos países como Francia, España, México, Canadá, Corea del Sur, entre otros.

Además, la Universidad San Ignacio de Loyola cuenta con el programa Doble Grado que le permite a sus estudiantes cursar dos carreras en simultáneo para obtener un bachiller peruano y uno norteamericano, lo que le permite una ventaja más competitiva en el entorno profesional.

“Actualmente, el hecho de que un estudiante tenga la oportunidad de cursar algunos semestres en el extranjero le permite desarrollar una visión más amplia, adquirir herramientas para hacer comparaciones y, sin duda, enriquece su



Mathews: “Realmente somos el puente al mundo de nuestros estudiantes”.



USIL cuenta con el programa doble grado en Perú y Estados Unidos.

formación. Además, le ayuda a construir una red de contactos útil en el ámbito laboral. Todo esto es valioso para un em-

Es crucial entender la importancia de la internacionalización para la empleabilidad global.

pleador, ya que se convierte en un factor diferencial en la resolución de problemas”, agrega Mathews.

Y prueba de lo que detalla el vicepresidente de Internacionalización de USIL es que empresas como Amazon, Microsoft, Meta, Visa, Oracle, Google, Adidas y entre otras son los principales empleadores de los egresados USIL.

“Es fundamental entender que una experiencia internacional también implica interactuar con los más de 70 estudiantes que han llegado a nuestras instalaciones en La Molina desde diversas partes del mundo para este ciclo académico. Realizan trabajos en equipo, comparten su cultura y amplían su perspectiva. Eso también es una forma de conectarse con el mundo desde las aulas”, señala Mathews.

Para un joven que considera el mundo como una oportunidad, es crucial entender la importancia de la internacionalización para la empleabilidad global. Por ello, el lema: “USIL, tu puente al mundo,” refleja esta realidad, respaldada por sus alianzas y presencia en diversos países.



DE MIS CLASES EN USIL

A MI INTERCAMBIO EN

USIL, TU PUENTE AL MUNDO

+ 320 ALIANZAS INTERNACIONALES PARA SU DESARROLLO ACADÉMICO Y RELACIONAMIENTO GLOBAL.

DOBLE GRADO | Estudia 2 carreras en simultáneo y obtiene un bachiller peruano y uno norteamericano.

Disney INTERNATIONAL PROGRAMS | Más de 23 años transformando vidas con sus programas académicos.

MÁS INFORMACIÓN:
USIL.EDU.PE

